

ACTA ASSEMBLEA GENERAL ORDINÀRIA

Pendent d'aprovació

Dijous, 15 de juny de 2017

1a convocatòria 18:30h

2a convocatòria: 19h

Localització: Nau Ivanow

Andreu Garrido inicia la sessió en segona convocatòria explicant l'ordre del dia i agraint als socis/es la participació de l'enquesta al Pla Estratègic, que ha tingut un índex de participació molt elevat i representatiu del que les persones associades opinen de l'APGCC.

Assisteixen a l'Assemblea els i les membres de la Junta: Andreu Garrido, president; Jordi Baltà, tresorer, Ione Hermosa, secretària; Anna Domínguez, gerent, i Laura Basagaña, tècnica de comunicació.

Hi assisteixen 16 persones associades, comptant amb l'assistència de la Junta Directiva.

S'ha lliurat tota la documentació corresponent als punts de l'ordre del dia a les persones assistents.

ORDRE DEL DIA

1. Lectura i aprovació de l'acta de l'Assemblea anterior (19/12/2016)
2. Tancament de l'exercici 2016 i estat de la situació del pressupost del 2017
3. Informacions sobre el programa d'activitats 2017
4. Informacions sobre el desenvolupament del pla estratègic
5. Informe d'anàlisi dels resultats de l'enquesta
6. Sorteig de dos abonaments (Teatre Lliure /Mercat de les Flors) entre els i les participants de l'enquesta del pla estratègic als socis i sòcies de l'APGCC.

7. Presentació de candidatura de l'actual Junta Directiva a les eleccions de finals de novembre
8. Llistat d'altres i baixes de socis
9. Precs i preguntes

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

1. Acta de l'Assemblea General del 19/12/2016

S'aprova per unanimitat de les persones assistents.

2. Tancament de l'any 2016 i estat del pressupost 2017

Jordi Baltà explica el tancament de comptes de l'any 2016 i l'estat del pressupost d'aquest 2017. L'any 2016 es tanca amb pèrdues: un resultat negatiu de 7.892,52 euros, que es deu a alguns fets concrets i puntuals: l'APGCC ha ingressat una xifra inferior a la que es va pressupostar en la partida d'aportacions públiques, i un segon fet és que hi van haver menys activitats programades per part de l'APGCC, cosa que ha fet que els ingressos hagin baixat. També es va destinar una part de pressupost a la quitança amb l'antiga coordinadora, i hi ha hagut despeses destinades al Pla Estratègic. La valoració que en fa la Junta és la següent: la Junta Directiva pren nota de les pèrdues, però destaca que són situacions molt excepcionals, perquè elaborar un Pla Estratègic genera despeses extraordinàries que després han de permetre a l'associació trobar-se en una situació millor de la que es troba ara i pensar noves fonts d'ingressos. D'altra banda, la situació de l'APGCC és prou bona com per fer front a aquestes situacions excepcionals que l'associació està encarant

S'aprova el pressupost per unanimitat de les persones assistents.

3. Informacions sobre les activitats realitzades el 2017

Anna Domínguez resumeix les activitats realitzades durant el primer semestre de 2017, entre les quals destaquen la 2a edició de la jornada professional ENLLAÇ 2017, que va tenir lloc a La Caldera i que l'APGCC va organitzar amb la col·laboració d'altres associacions com l'Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya (APdC), l'Associació de Teatre per a Tots els públics (TTP), l'Associació de Professionals del Circ (APCC) i l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya (AADPC).

Aquesta jornada ha tingut molt bona acollida en les dues edicions i ha generat un índex de participació molt elevat. Proposa de fer una sessió de networking entre gestors/es culturals i artistes. Van participar-hi 33 gestors/es culturals i 35 artistes. La jornada va constar d'una taula rodona amb els següents professionals de les arts escèniques: Bet Miralta i Giulia Poltronieri, Elena Fortuny i Glòria Soler, i per acabar, Maria Thorson (cia Insectotròpics). I, posteriorment, a través d'una dinàmica de grup, els artistes i gestors/es participants a la jornada van establir converses i intercanviar contactes per a generar futures col·laboracions. Per afavorir i facilitar les sinergies, es va enviar un dossier a tots/es els i les participants amb la informació de la trajectòria de cada una de les persones inscrites, juntament amb la seva fotografia. Anna Domínguez remarca que dels 33 gestors/es culturals inscrits, només 12 eren persones associades a l'APGCC.

Una altra de les activitats ha estat el Cicle de debats CULTURA EN TRANSFORMACIÓ, amb la voluntat de generar debat sobre els següents temes: Cultura i agents públics, cultura i comú, cultura i gènere, i finalment, cultura i ciutat. La valoració de l'APGCC sobre el cicle de debats és molt positiva, s'ha aconseguit una assistència de públic prou elevada i s'han fet aportacions i generat idees al voltant dels temes. De cada debat, l'APGCC n'ha publicat una crònica que es pot consultar al portal web: www.gestorcultural.org.

L'Anna Domínguez també resumeix les formacions realitzades:

-Sessió formativa sobre Design Thinking: "Com desenvolupar la creativitat i la innovació a les organitzacions culturals?", realitzada per Diana Pinos, al CERC. Hi van assistir 25 persones, 17 de les quals eren sòcies de l'APGCC. Tot i que el curs era de pagament, el mateix dia de la formació hi va haver 5 baixes. La valoració que en fan les persones assistents és que caldria repensar la durada de les formacions que oferim ja que tres o quatre hores no és suficient,

-Sessió informativa sobre assegurances amb Arç Cooperativa: Arran del conveni signat amb Arç Cooperativa el mes d'abril, es facilita als socis/es una sessió informativa gratuïta on s'expliquen els serveis de pòlisses culturals que ofereix aquesta corredoria d'assegurances i les condicions especials que ofereix a les persones associades a l'APGCC, així com la normativa vigent pel que fa a la llei

d'espectacles Des de l'oficina tècnica tenim constància que 7 socis han contactat ja amb Arç Cooperativa per a utilitzar els seus serveis.

Tot i que hi va haver 15 persones que van confirmar l'assistència a la sessió, finalment el mateix dia de la formació hi va haver un número important de baixes. Només van assistir a la sessió quatre persones.

Beatriu Daniel intervé i comenta que potser hem de valorar si fem formacions i accions gratuïtes, si comporten molt esforç de gestió i al final la participació és molt baixa.

-Formació a mida: Disseny i producció del curs "Eines per a la planificació, la gestió i la comunicació dels projectes culturals per a entitats culturals del barri de Gràcia".

Des del 2014 que l'APGCC treballa conjuntament amb Barcelona Activa per a la realització de mòduls introductoris sobre gestió cultural per a les entitats del barri de Gràcia i el Raval. Enguany, el curs es dedica a les entitats culturals de Gràcia. El curs consta de 14 sessions formatives i té un total de 49 hores de formació, que van iniciar-se el mes de març i finalitzaran aquest proper mes de juliol. A més de l'organització del curs, l'APGCC s'encarrega de fer un seguiment exhaustiu de totes les sessions i un informe de valoració tant dels ponents com de les entitats culturals, construint un mapa detallat de la realitat cultural al districte de Gràcia. Es recomanen eines per millorar la gestió dels projectes i el foment de la creació de xarxa i comunitat de barri.

Jordi Forcada demana si participar en aquestes formacions aporta beneficis o si precaritza l'associació en funció d'hores dedicades i retribució obtinguda.

Esteve León suggereix que l'APGCC s'hauria de quedar el 20% de les formacions que realitza per a tercers, com Barcelona Activa.

Andreu Garrido diu que per a l'APGCC és interessant ser-hi, perquè aporta una visibilitat. Destaca que el pla estratègic ha d'ajudar a prioritzar els punts concrets que cal posar al davant, perquè la feina a l'oficina tècnica és molta i no es pot fer

tot alhora. Caldria imputar un preu per hora en l'oferta de cursos i contrastar-ho amb el procés de gestió, per veure els beneficis.

Beatriu Daniel opina que cal canviar el xip i deixar-nos de preocupar per ingressar més o menys diners. El que caldria fer és administrar el que tenim, enlloc de patir per si ingresem prou.

Marta Domènech diu que cal valorar el cost d'oportunitat de no fer una altra cosa que cursos. Imputar l'hora dedicada a gestió de cursos i veure els ingressos que genera, perquè estem deixant de fer coses ja que estem dedicats al Pla Estratègic i aquestes tasques (entrevistes, planificació, repensament) s'emporten hores d'oficina tècnica.

Previsió d'obrir grup de treball sobre cultura i gènere

Anna Domínguez informa que l'APGCC està treballant en l'obertura de nous grups de treball. Es va intentar el grup de transparència, que va donar com a fruit un decàleg sobre la definició de transparència i algunes recomanacions. Ara s'està intentant obrir el grup de treball de gènere, en el qual hi ha la Marta Domènech implicada. Per formar part del grup que obrirà l'APGCC s'obrirà convocatòria al setembre. Aquesta és una de les línies estratègiques definides per la Junta Directiva, tenir en compte les polítiques de gènere en cultura.

Participació en el Consell de Cultura

Andreu Garrido explica que l'APGCC ha entrat a formar part del Ple del Consell de Cultura. El Ple del Consell es reuneix un parell de vegades l'any amb diferents representants del sector per retre compte de les accions que van tenint lloc en matèria de polítiques cultural des de l'Ajuntament de Barcelona. Els representants del Ple del Consell, a la vegada es divideixen en comissions de treball. L'APGCC forma part de la comissió de Bon Govern. La idea d'aquesta comissió és fer informes preceptius sobre tots aquells programes, concursos, subvencions, etc, que s'engeguin des de l'Ajuntament de Barcelona. Posa com a exemple que quan s'obrin convocatòries de subvencions per a festivals de dansa, de teatre, etc caldrà fer-ne un informe per veure quines dinàmiques s'estableixen. S'avaluaran

les subvencions atorgades per evitar situacions de descontrol o poca transparència. En un mig-llarg termini es vol elaborar un codi de bones pràctiques per als gestors/es culturals, incidint en la precarietat laboral del sector.

Esteve León: L'Ajuntament està aprovant un codi formal sobre com s'ha d'abordar la precarietat laboral i la transparència. Per exemple, en la participació de concursos no s'havia mirat gaire fins ara el tràfic d'influències. Ara són delictes. Hi ha un marc jurídic i ara s'ha aprovat l'avantprojecte.

Assistència a la III Conferència Estatal de la Cultura a Valladolid

Anna Domínguez explica que l'APGCC ha assistit a la tercera conferència Estatal de la Cultura a Valladolid que organitza la FEAGC bianualment. Cal ser presents en aquestes trobades per tal d'establir relacions amb la resta d'associacions professionals a nivell estatal.

4. Informacions sobre el desenvolupament del pla estratègic

Andreu Garrido explica que hi ha molts voluntaris/es implicats i que s'estan destinant molts esforços en aquest pla estratègic: és una feina molt interna però que era necessària de fer. Ara fa un any, la Junta Directiva va impulsar el pla estratègic pel qual es va triar una consultora que faria tot l'estudi i avaluació, que és la Marga Loran. Hi ha un web específic dedicat al pla (www.tenimunpla.org) per seguir tot allò en què s'està treballant de forma transparent. El pla estratègic ha estat l'activitat central del 2016 i ha ocupat gran part del 2017. Formen part de l'equip de treball del pla estratègic no només els membres de la junta, sinó també alguns socis/es de l'APGCC, juntament amb experts/es. S'ha realitzat un fase d'avaluació externa de l'APGCC que ha comptat amb la participació de 59 professionals del sector, als quals l'equip del pla i els membres de la junta directiva, han realitzat entrevistes. Aquest professionals pertanyien tant al sector privat com el públic, per tal de tenir una percepció qualitativa completa. També hem realitzat una enquesta a les persones associades. Cal destacar, que en altres ocasions la participació en les enquestes realitzades per l'APGCC ha estat molt baixa, enguany s'ha aconseguit una participació més alta del 50%, per tant les conclusions de l'enquesta a les persones associades són representatives del que

pensen els socis/e sobre el futur de l'APGCC. Amb l'anàlisi dels resultats de l'enquesta, es marcaran uns eixos estratègics que estableixin les prioritats de l'associació, com per exemple la defensa professional o el desenvolupament professional.

5. Informe d'anàlisi dels resultats de l'enquesta del pla estratègic

Marga Loran: Explica les diferents fases del pla estratègic i se centra en els resultats clau de l'enquesta feta a socis/es de l'APGCC. Comenta que es va construir l'enquesta a través dels resultats de les entrevistes a experts/es en cultura i de les reflexions dels equips de treball. Es van elaborar 25 preguntes i es van enviar recordatoris per correu electrònic. Van respondre 330 persones, el 50,4 % de les persones associades que van rebre l'enquesta. Es va oferir un incentiu (sorteig a 2 abonaments teatrals) i es van fer diversos recordatoris per correu, permetent deixar l'enquesta inacabada i completar-la més tard, sense haver de tornar-la a fer de nou. L'enquesta ha servit per sondejar les prioritats de les persones associades sobre els 4-5 eixos principals que l'equip de treball del pla estratègic ha fixat, que són els següents: (1) la defensa professional, (2) desenvolupament professional, (3) advocacy (promoció política de l'APGCC per tal de tenir més pes dins la societat i poder influir-hi tenint influència política i social), (4) coneixement, (5) espai de trobada i participació.

Loran destaca que els eixos més ben posicionats són la defensa professional i el desenvolupament professional. Mentre que l'advocacy obté el percentatge menys votat com a prioritari per part dels socis/es. Els socis/es que treballen a Barcelona no troben tan prioritari que l'APGCC destini recursos a fomentar l'espai de trobada i participació, mentre que la gent de rodalies (Lleida, Tarragona, Girona) sí que ho troben prioritari.

Un resum de les accions necessàries que l'APGCC hauria de fer segons els resultats de l'enquesta són: denunciar les males pràctiques, lluitar per un conveni col·lectiu, realitzar un estudi de les condicions laborals, mantenir l'oferta de formació i promoure grups professionals i d'aprenentatge.

Loran subratlla que d'aquests eixos prioritaris cap d'ells destaca en excés: tots són prioritaris per als socis/es, tot i que la defensa professional va lleugerament per davant de les altres.

Andreu Garrido diu que segons el que marqui el pla estratègic l'APGCC es prioritzarà i s'aniran satisfent any rere any les diferents prioritats. Potser es comença per la defensa professional l'any 2018 i l'any 2019 es prioritza un altre eix, consolidant un marc temporal amb objectius prioritaris per cada any.

Marta Domènech fa notar que l'eix prioritari que es decideixi per aplicar primer no es podrà posar en marxa en un sol any, perquè requereix un temps d'estratègia i planificació.

Andreu Garrido: Fins ara l'APGCC s'ha centrat molt en fer desenvolupament professional (cursos formatius, etc.) i potser ha arribat el moment de plantejar un canvi cap a una altra prioritat. Si molts dels cursos que oferim, l'SDE també els fa i gratuïts, potser hem d'oferir altres coses, altres serveis.

David Marin suggereix que l'APGCC no hauria de programar cursos formatius si l'SDE els fa gratuïtament, sinó que hauria de fer dinamització d'aquests cursos: informar-ne molt bé als socis/es i aconseguir descomptes en cas que algun curs sigui de pagament. I pel que fa a l'advocacy, Marin opina que si l'APGCC no té poder polític, no tindrà veu suficient per defensar els drets professionals ni lluitar contra la precarietat laboral. Una cosa va amb l'altra.

Jordi Baltà: Els diversos eixos de treball que es plantegen a l'enquesta impliquen diferents graus d'implicació de l'APGCC, que en alguns casos ha de fer coses, i en altres només facilitar-les. Cal tenir-ho en compte a l'hora de planificar els recursos que caldran en cada cas.

Jordi Forcada creu que la percepció per part del soci/a de l'APGCC és veure l'associació com una prestadora de serveis, en lloc d'un col·legi professional i pregunta què caldria per esdevenir col·legi. Potser seria més senzill que la gent s'hi afiliés i aconseguir tenir més pes. Li fa l'efecte que l'ala més jove de l'APGCC

busca poc la intersecció amb altres col·legues del sector, perquè hi ha molta precarietat laboral i molta competitivitat.

Andreu Garrido: L'APGCC ha mirat molt cap endins i potser caldria mirar cap enfora. Assistir a més congressos. Fer-nos veure. Plantejar-nos si hem d'establir contactes internacionals.

Ione Hermosa: La incidència política hauria de ser un pal de paller de l'associació, per informar de tot allò que passa en el sector, aconseguiríem un sentiment de pertinença per part dels i les socis/es. La comunitat és un dels eixos que s'ha de treballar però de manera transversal.

Andreu Garrido: Si una acció dona resposta a 2 eixos en lloc de 1, apostarem per aquí. Per exemple, en l'enquesta de socis/es ha sortit mencionat el tema del mentoring com a proposta per incidir en la defensa del món laboral i evitar la precarietat. Si el pla estratègic troba 2-3 accions per a materialitzar aquests eixos, anirem a implementar-les. De l'enquesta de socis/es sorprèn positivament que molts socis/es van fer constar que volien participar en un pla de mentoring i no com a persones mentoritzades sinó com a mentors. Si som capaços de consolidar accions en aquesta línia de defensa professional pot ser una manera de començar.

Jordi Forcada comenta que si el pla estratègic resol que s'han d'aplicar 2-3 accions i la participació del soci és baixa, el pla serà un 100% de fracàs. És molt complicat moure la gent i fer que participin. Potser caldria que l'APGCC fes de prescriptora, perquè moltes vegades la gent no sap el que vol/necessita de debò.

Marga Loran diu que caldrà coordinar-se per mirar allò que les altres associacions no fan i aconsella no deixar de fer una cosa que va bé, com són els cursos, que tenen un grau de satisfacció elevat per part dels socis/es, segons es manifesta en l'enquesta.

Beatriu Daniel fa notar que si l'SDE té un ventall molt gran de cursos però només els ofereix a Barcelona, els socis/es de comarques es poden veure desatesos. Proposa fer cursos de formació però més llargs, tipus monogràfics d'un sol tema durant tot un any o un període llarg. opina que l'APGCC hauria d'apostar per diferenciar-se

d'altres entitats que ofereixen cursos periòdicament. Potser es poden ofertar cursos que siguin més llargs, o d'una temàtica compartida, un tema monogràfic que es trïi per a tot un any. Buscar l'aprofundiment versus l'oferta de cursos d'un dia que ofereixen altres entitats.

Glòria Padrós diu que la formació és la porta d'entrada a l'APGCC, el punt de trobada per connectar amb altres socis/es i gent del sector d'una manera física i no tan sols virtual. Proposa que l'APGCC s'associï amb altres entitats organitzadores de cursos per aconseguir descomptes importants per als socis/es.

David Marin exposa que molts espais, com la mateixa Nau Ivanow, ofereix cursos. Potser no és deixar de fer/oferir formació, sinó buscar aliances amb altres espais per no destinar tant de temps a la planificació i oferta de cursos.

Laura Basagaña diu que una de les demandes telefòniques dels socis més joves, que per altra banda són poc fidels i abandonen l'APGCC al cap de poc perquè hi acudeixen per trobar feina o consultar la borsa laboral, és si hi ha servei de mentoring per part de gestors/es culturals sèniors cap als gestors/es júnors. Per tal de fidelitzar aquest perfil jove de l'APGCC potser es podria fer una sessió estil com la jornada "Enllaç" que ajunta gestors/es i artistes, però aplicada només a ajuntar gestors/es culturals sèniors i júnors, per tal de fer una sessió de mentoring, cosa que no es fa en cap altra associació i seria una manera de diferenciar-se. Un dels eixos estratègics és la lluita contra la precarietat laboral i s'ha parlat de l'advocacy, també; si es fa una acció de mentoring que pugui connectar la lluita contra la precarietat i alhora aconseguir que els joves parlin bé de l'APGCC també és una manera d'aconseguir promotors/es de l'APGCC.

Ione Hermosa fa notar que hi ha dos perfils de soci/a diferenciats: un/a soci/a més passiu/va, que paga la quota, assisteix a un curs o a cap curs i que no ve a les assemblees; i un altre perfil més actiu. I diu que tampoc s'ha de deixar fora el perfil que s'implica menys; que fer algun curs per aquest perfil també està bé.

Marga Loran explica que caldrà analitzar les diferències entre els socis/es de l'entitat, perquè hi ha molts subsectors i grups d'edat. Apunta que un 35% opina que el model de gestió és bo però que no acaba de funcionar i que un 52% estaria disposat a pagar una quota més alta a canvi de més serveis afegits. També

hi ha socis/es que estarien a favor de pagar quotes conjuntes amb altres associacions.

Beatriu Daniel diu que aquest primer canvi d'impressions sobre els resultats de l'enquesta de socis/es sobre el pla estratègic li ha semblat exhaustiu i rigorós i que s'ha fet una bona feina.

Marga Loran recorda que el marc estratègic del pla és a 10 anys vista, però les accions concretes del pla s'aplicaran a 3-4 anys vista.

6. Sorteig de dos abonaments (Teatre Lliure/Mercat de les Flors) entre els i les participants de l'enquesta del pla estratègic als socis i sòcies de l'APGCC

El debat sobre el pla estratègic allarga la sessió de l'Assemblea, i per aquest motiu s'acorda que el sorteig dels guanyadors/es dels dos abonaments per al Mercat de les Flors i per al Teatre Lliure es realitzarà des de l'oficina i es farà la comunicació pertinent als guanyadors i/o guanyadores.

7. Presentació de candidatura de l'actual Junta Directiva a les eleccions de finals de novembre

Andreu Garrido apunta que caldrà trobar el calendari i l'encaix per apuntalar els eixos que es triïn com a prioritats del pla estratègic. El pla estratègic acaba el mes d'octubre i el mes de novembre hi ha convocades eleccions de Junta Directiva. De cara a continuar amb el pla estratègic, informa que la Junta actual es tornarà a presentar per a 3 anys més. I encara que hi hagi canvis en la Junta o fins i tot si sortís elegida una Junta Directiva diferent, el pla estratègic es fa per a que els qui vinguin s'hi trobin bé amb la feina que s'ha fet fins ara.

8. Llistat d'altres i baixes de socis/es

Hi ha 42 altes de gener a juny del 2017 i 40 baixes de gener a juny de 2017.

9. Precs i preguntes

Els torns de paraula s'han anat introduint al llarg de tota la sessió, en forma de debat.

Essent les 22h es dona per finalitzada l'Assemblea, el que jo, la Secretària, certifico

Ione Hermosa, secretària de l'APGCC.